**Теми для самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг послуг».**

1. Маркетингові стратегії для організації послуг.
2. Послуги, їх особливість як товару, ринок послуг. Організація виконання послуг.
3. Маркетингові стратегії в сфері обслуговування.
4. Особливості маркетингу послуг. Аналіз маркетингової діяльності на підприємстві, що працює у сфері послуг.
5. Ринок меблів. Як зацікавити покупців меблів.
6. Просування побутової техніки на ринку України.
7. Маркетинг масових заходів.
8. Роль реклами в маркетингу послуг.
9. Особливості планування маркетингу на ринку авіаперевезень.
10. Маркетинг послуг у охороні здоров’я.
11. Маркетинг послуг у ресторанному бізнесу.
12. Маркетинг послуг в туристичних компаніях.
13. Реклами як послуга.
14. Маркетинг послуг у страхуванні.
15. Маркетинг послуг у банківський сфері.
16. Маркетинг послуг у сфері освіти.
17. Маркетинг послуг у сфері автоперевезень.
18. Маркетинг послуг у сфері готельного бізнесу.
19. Сучасний світовий ринок послуг.
20. Дослідження запиту на ринку послуг.
21. Інновації у сфері послуг.
22. Цінова політика га ринку послуг.
23. Маркетинг побутових послуг.